

(八打灵再也27日讯)即日起公众可到全国各地超过660家99 Speedmart,以60令吉购买星洲电子报启动卡,经过简单的下载和启动程序,就可以阅读星洲电子报一年。

購卡獲贈白咖啡

99 Speedmart迷你超市与星洲日报携手合作,销售星洲电子报启动卡;到99 Speedmart迷你超市购买星洲电子报启动卡,除了快捷便利外,还获赠一份驰名国内外,价值11令吉90仙的益昌白咖啡,优待至2015年12月31日为止。

在星洲日报八打灵再也总社举行的一项简单但隆重的分销合作协议书签署仪式上,星洲媒体集团营运总监陈志云与99 Speedmart有限公司资讯部董事杨健安分别代表星洲日报及99 Speedmart迷你超市签字;由星洲媒体集团董事经理黄泽荣、执行董事兼星洲日报首席执行官许春、执行董事兼星洲日报行销总监黄康元以及星洲日报总编辑卜亚烈见证。

出席嘉宾包括99 Speedmart有限公司门市操作部经理杨永光、益昌咖啡私人有限公司总监(马来西亚及大中华业务发展/产品研发及采购管理)汤迦升、总监(海外业务发展/品质管制/人力资源及行政管理)黄源生、全国业务经理陈桂鑫、区域销售经理(南部)刘仪仁、销售经理(代理商管理)余俊文以及业务主任(国内业务发展)萧培秀。

世华多媒体有限公司首席执行官邱天雄、星洲日报总经理(企业公关及业务促进)陈金泉、副总经理(市场/业务开发)曾晓萍、星洲媒体集团发行高级经理林国庆以及星洲日报巴生滨海及乌雪区经理郭富广也在场。

60令吉閱讀星洲電子報一年

99 Speedmart售啟動卡



陈志云(坐者左)和杨健安(坐者右)签署分销合作协议,由卜亚烈(站者左起)、黄泽荣、许春和黄康元见证。



黄泽荣(坐者右五)见证星洲日报与99 Speedmart代表签署分销合作协议后,与出席者合影。坐者左起为林国庆、陈志云、杨永光、黄康元和杨健安;坐者右起为萧培秀、陈金泉、卜亚烈和许春。

啟動卡方式直擊市場

星洲電子報貼近年輕人

星洲媒体集团董事经理黄泽荣指出,星洲电子报已经突破一般电子媒体的订阅程序和销售手法,首创快捷、便利、灵活启动卡方式,直击市场,走向年轻一代的读者市场,并根据新一代读者的阅读体验,也迎合年轻读者对贴近正统资讯及确认新闻可信度的需求,加大力度,透过不断的更

新和跟进,带来多种功能,使用户有更美好的体验。

他在星洲日报与99 Speedmart签署分销合作协议仪式上致词时说,能跟在全马拥有超过660间迷你超市的99 Speedmart合作,星洲媒体集团深感荣幸,希望能够藉此拓展新市场;星洲电子报团队将全面冲刺和配合。



廣受電子新世代歡迎

“建构平面媒体以外的电子报是扩大和深入新受众的策略,并不意味着报纸发展的终结;由于包含了网络和电子新科技,也结合新媒体的优势元素,星洲电子报已广受电子新世代的欢迎。”

黄泽荣说,有关年轻一代已经缺乏阅读兴趣和热忱的说法,基本上是值得商榷的。

“全面推动星洲电子报的短短经验告诉我们,电子新生代读取新闻资讯的习惯和选择取向的确有所不同,但是,所需要的资讯量却不减反增,尽管渠道繁多,报章的报道与资讯依然是讯息真伪的求证凭据,电子报正好可以通过电脑键盘及平板电脑、手机屏幕,在弹指之间满足这个需求。它的价格廉宜,又方便携带,不论是要收藏和分享,都易如反掌。”

帶來閱讀“輕悅體驗”

黄泽荣说,电子报跨越地域的功能及具备时兴性、全日24小时等优势更带来阅读的“轻悦体验”,星洲媒体集团将在打造“跨媒体平台”的基础上,以先进的理念和手法,高效地供应“讯息与知识”,招徕受众,累积人气,提供可信赖的安全服务,并把读者和用户体验为王的理念放在优先位置,以便发挥综合多媒体规模的更大效应。

“星洲媒体集团的方向、思路是明确的,态度和执行力是坚决的,眼前的蜕变恰是我们媒体集团一个充满着希望的契机,是我们走向更大格局的重要转型和改造。”

他形容,99 Speedmart创办人李良华在市场蜕变的逆境奋勇前进的骄人企业开拓经验是值得深思和学习的,他把传统杂货店转型到新层次,转型为现代化迷你超市庞大企业集团;他卓越成就

的背后就是自我颠覆和创新的奋斗,是突破瓶颈及与时俱进的坚韧决心和勇气的体现;他把业务贴近消费群和侧重消费体验,且以多元产品价格优势竞争,开拓独具一格的企业模式,这更是企业智慧和策略的贯彻。

“如今99 Speedmart更马不停蹄地在各地创设物流中心,乘势而起,全面支援它散布在各地的迷你超市,显然在更上一层楼的进程上如虎添翼,备受瞩目。”

陈志云(左三)与杨健安(中)及益昌咖啡有限公司代表合照。左起为林宝源、郭富广、陈志云、99 Speedmart门市操作部经理杨永光及资讯系统部董事杨健安;右起杨明博、曾晓萍、益昌咖啡有限公司全国业务经理陈桂鑫及马来西亚大中华业务发展/产品研发及采购管理总监汤迦升。